



Hjem > Landdistriktsmidler > 2013 > Videnformidling og dialog > YouTube til dialog og vidensformidling

## YouTube til dialog og vidensformidling

Kortfattet, standardiseret beskrivelse af YouTube's anvendelighed ved landbrugsrelateret vidensformidling og dialogbaseret vidensudveksling.

YouTube er en populær webportal, hvor man frit kan dele sine videoklip. Brugere kan uploade videoer, se andres videoer og kommentere hinandens videoer. Dog er det begrænset hvor lange videoer må være (medmindre man registrerer sit mobilnummer). Videoerne bliver vist ved hjælp af Adobe Flash-teknologi og html5. Indholdet på siden varierer fra film- og tv-indslag, musikvideoer til amatøroptagelser og videoblogging.



Promilleafgiftsfonden for landbrug



### FACTS

URL : [www.youtube.com](http://www.youtube.com)  
 Omkostning Gratis  
 Lokalisering Dansk  
 Brugere i DK Rigtig mange  
 Læringskurve Let

### INSPIRATION

[www.youtube.com/user/landscenret](http://www.youtube.com/user/landscenret)  
[www.youtube.com/user/OrganicDK](http://www.youtube.com/user/OrganicDK)  
[www.youtube.com/user/NewHollandAG](http://www.youtube.com/user/NewHollandAG)  
[www.youtube.com/user/DanishCrownDK](http://www.youtube.com/user/DanishCrownDK)  
[www.youtube.com/user/LandboNord](http://www.youtube.com/user/LandboNord)

### FUNKTIONALITETER

- Person profil
- Venner
- Grupper
- Mærkat (tags)
- Kommentarer
- Blogs
- Sider
- Begivenhed
- Dele (udbrede)
- Foto
- Video
- Applikationer
- Mobil version

